

2022～2023年度 地区目標



地区: 331 A
会則地域: 東洋東南アジア

奉仕事業

目標文

2022-2023年度末までに、当地区はクラブによる奉仕報告率を上げます（前年度の報告率を維持あるいは上回る）。

私たちのチームは、当地区の 80% のクラブが確実に奉仕を報告するようにします。

行動計画

[行動計画.docx](#)[奉仕事業.docx](#)

会員増強

目標文

2022-2023年度末までに、当地区は会員純増を達成します（前年度の会員数を維持あるいは上回る）。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員	退会者
第1四半期	0	0	25	10
第2四半期	0	0	25	18
第3四半期	1	20	25	17
第4四半期	0	0	25	30

年度内新クラブ

1

年度内チャーターメンバー

20

年度内新会員

100

年度内 会員維持目標

75

純増目標

年度内新会員+ 年度内チャーターメンバー - 年度内 会員維持目標 = 純増目標

45

行動計画

[行動計画.会員増強docx.docx](#)

指導力育成

目標文

2022-2023 年度の第 1 四半期が終わるまでに、クラブ役員とゾーン・チェアパーソンを対象とした研修を実施します。

地区GLTコーディネーターは、「Learn」内の地域研修報告ツールを使ってすべての研修を報告します。

- 私たちのチームは、13% のゾーン・チェアパーソンが確実にゾーン・チェアパーソン研修に参加するようにします。
- 当地区は、100% のクラブ役員（会長、幹事、会計）が確実にクラブ役員研修に参加するようにします。
- はい、当地区のGLTコーディネーターは、完了したゾーンおよびクラブ役員研修をLearnで報告します。

行動計画

[行動計画.docx指導力育成 6097.docx](#)

LCIF : キャンペーン100

目標文

2021-2022年度末までに、当地区はキャンペーン100の目標額3億ドル達成に努めるLCIFを支援します。

- 私たちのチームは、新たに 13 クラブのモデルクラブ誓約を確保します。
- 当地区は、既存の 17 モデルクラブが、さらに累進モデルクラブへと進むようにします。
- 私は、20 クラブに対しモデルクラブ誓約をするよう個人的に要請します。

行動計画

[行動計画.docxCAP100.docx](#)

独自のカスタム目標

目標文

行動計画

目標文

コロナ禍での退会防止（会員数維持）に努める。
正会員からすぐに退会という流れではなく、賛助会員制度や休会制度といった特例を作る。
会員の満足度を上げる。

行動計画

[行動計画.docx](#)カスタム.docx